

## 左利きについてのアンケート(キッチン用品編)結果一覧

受付期間: 2012年7月18日(水)~7月25日(水)午前10時  
対象: MUJI.netメンバーの方  
左利きの方、身の回りに左利きの方がいらっしゃるという方

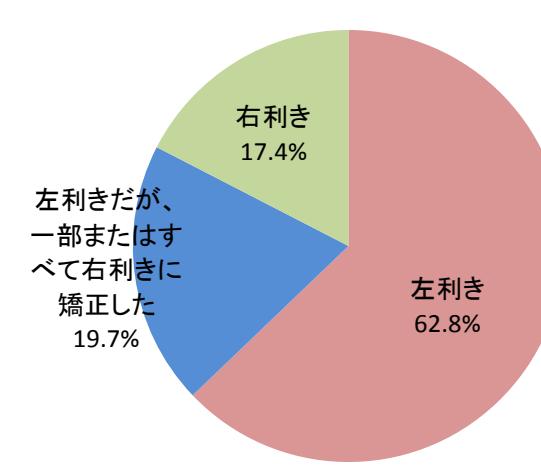
アンケート回答人数: 1,566(N=1566)

### 左利きのキッチン用品についてお聞きします

**Q1. 料理をするとき、利き手はどちらになりますか？**

		割合
左利き	984	62.8%
左利きだが、一部またはすべて右利きに矯正した	309	19.7%
右利き	273	17.4%
計	1566	100.0%

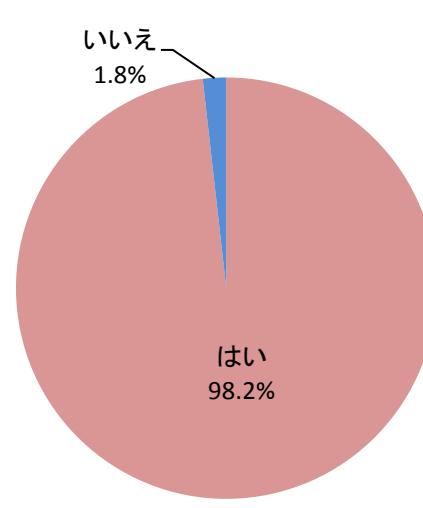
N=1566



**Q2. 誰もが使いやすいユニバーサルデザインに興味はありますか？**

		割合
はい	1538	98.2%
いいえ	28	1.8%
計	1566	100.0%

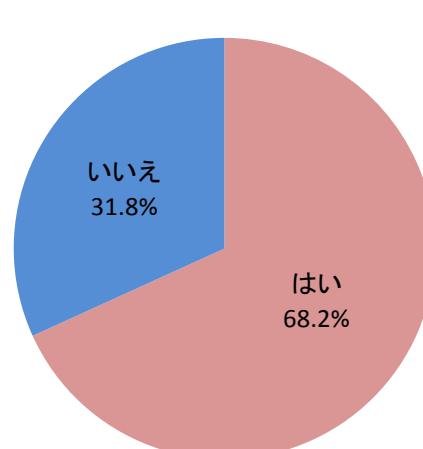
N=1566



**Q3. あなたのご家族やご友人に左利きの方はいますか？**

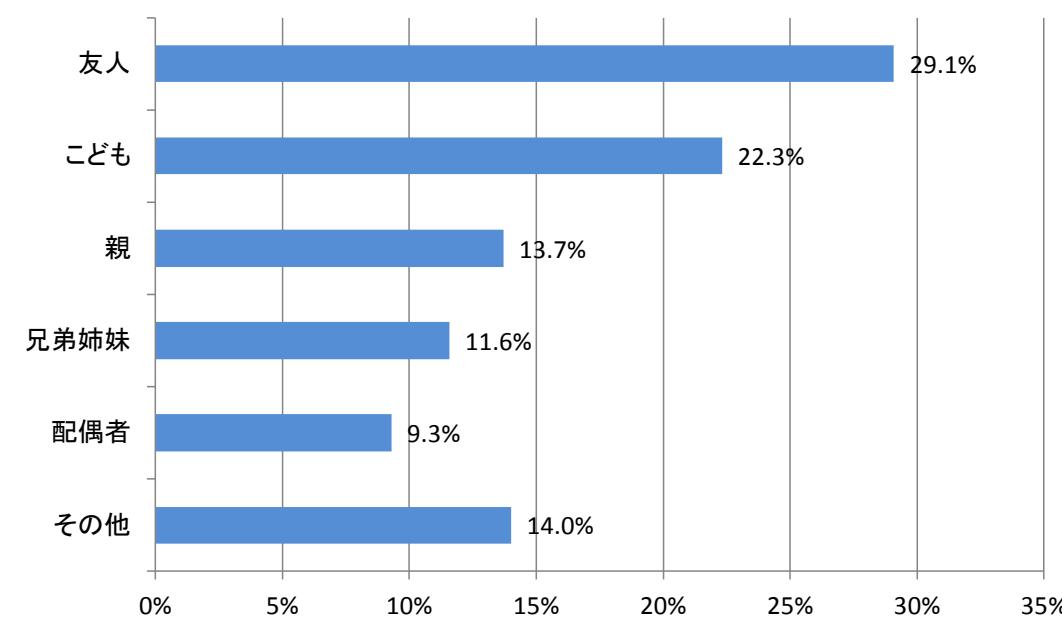
		割合
はい	1068	68.2%
いいえ	498	31.8%
計	1566	100.0%

N=1566



**Q4. Q3で「はい」と答えた方は、具体的にどなたですか？**

		割合
友人	382	29.1%
こども	293	22.3%
親	180	13.7%
兄弟姉妹	152	11.6%
配偶者	122	9.3%
その他	184	14.0%
計	1313	

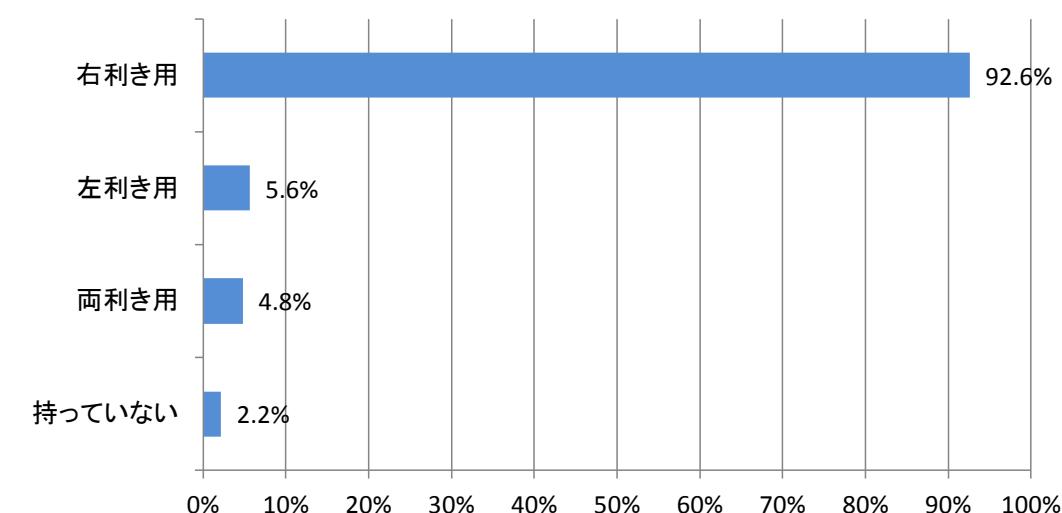


### 缶切りについてお聞きします

**Q5. どのような缶切りをお持ちですか？また、どちらの手でお使いですか？(複数選択可)**

		割合
右利き用	1450	92.6%
左利き用	88	5.6%
両利き用	75	4.8%
持っていない	34	2.2%
計	1647	

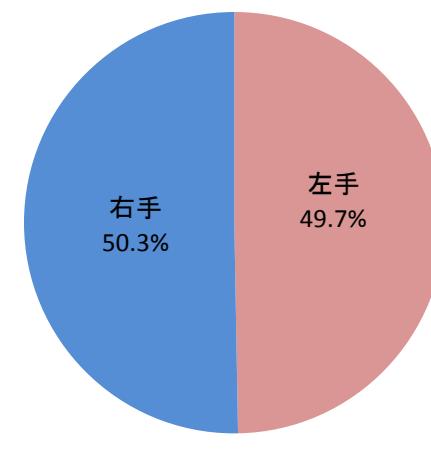
N=1566



「右利き用」の缶切りをどちらの手でお使いですか？

		割合
左手	707	49.7%
右手	715	50.3%
計	1422	

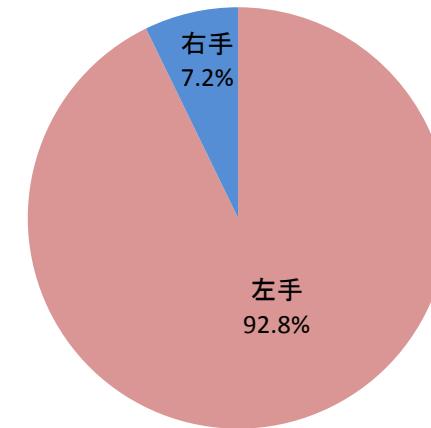
N=1422



「左利き用」の缶切りをどちらの手でお使いですか？

		割合
左手	103	92.8%
右手	8	7.2%
計	111	

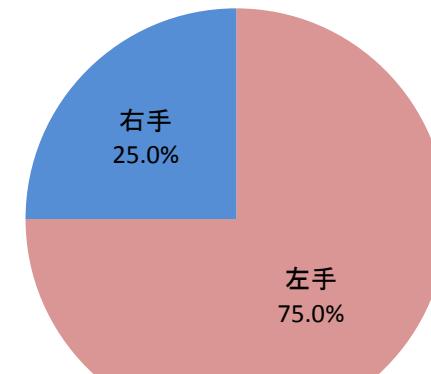
N=111



「両利き用」の缶切りをどちらの手でお使いですか？

		割合
左手	63	75.0%
右手	21	25.0%
計	84	

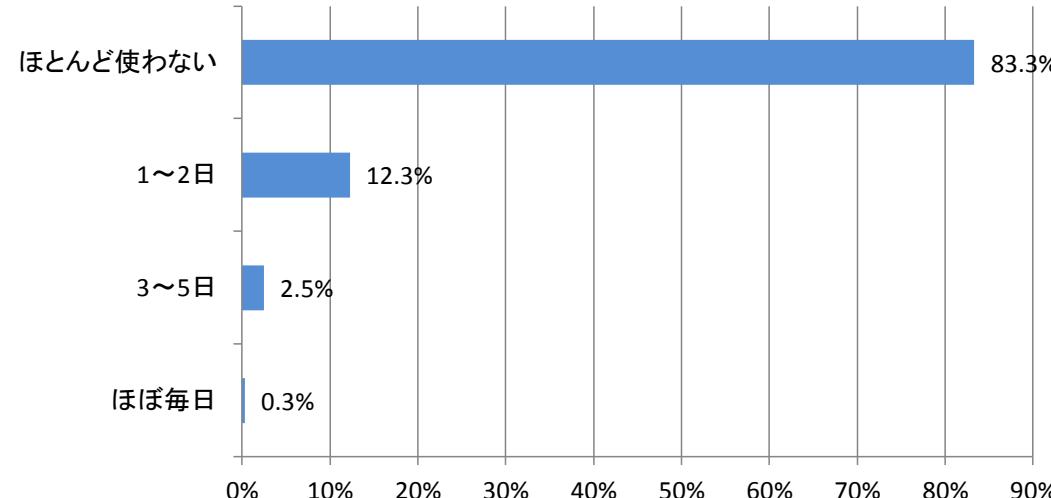
N=84



Q6. 缶切りをお持ちの方にお聞きします。使用頻度は1週間にどれくらいですか？

		割合
ほとんど使わない	1305	83.3%
1~2日	192	12.3%
3~5日	39	2.5%
ほぼ毎日	5	0.3%
計	1541	

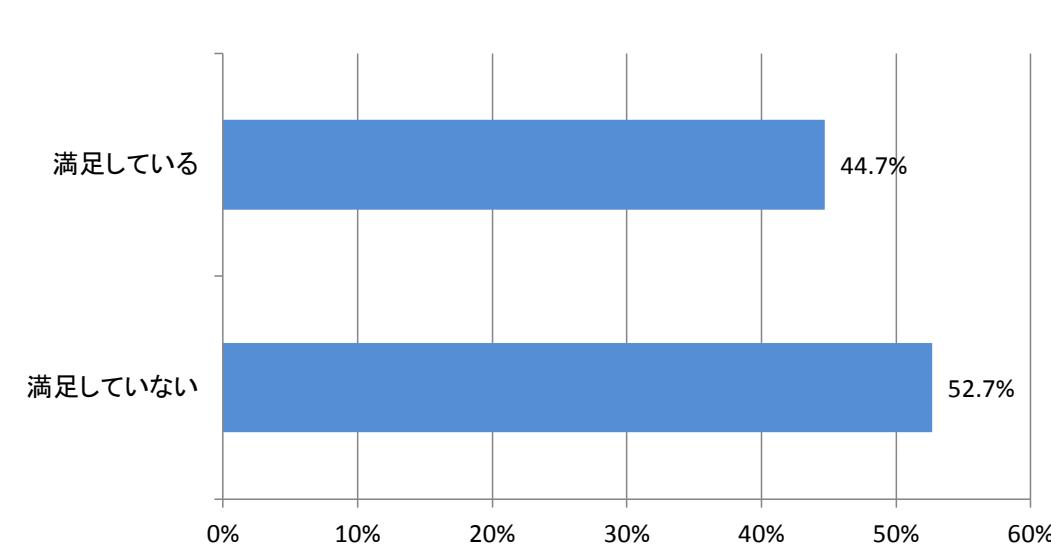
N=1566



Q7. お持ちの缶切りには満足していますか？

		割合
満足していない	825	52.7%
満足している	700	44.7%
計	1525	

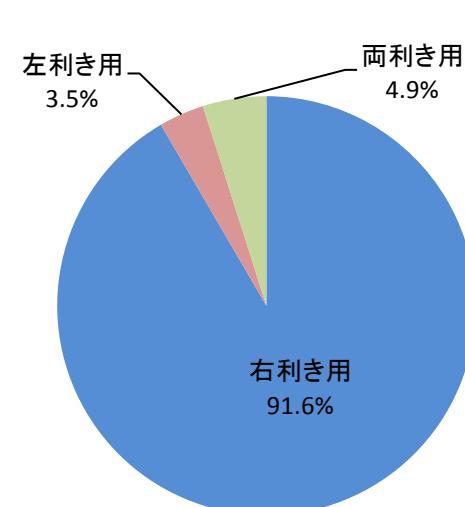
N=1566



Q8. Q7で「満足していない」と答えた方は、満足していない缶切りの種類をお選びください。(複数選択可)

		割合
右利き用	785	91.6%
左利き用	30	3.5%
両利き用	42	4.9%
計	857	

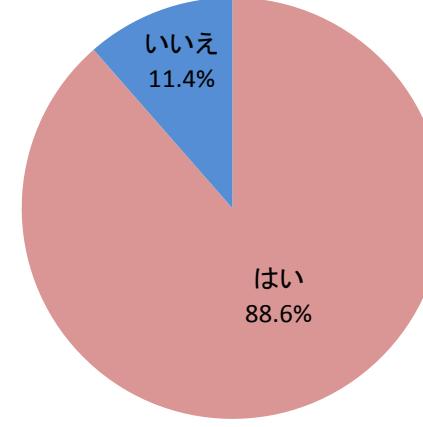
N=857



Q9. お持ちの缶切りは周囲の方と共用ですか？

		割合
はい	1354	88.6%
いいえ	175	11.4%
計	1529	

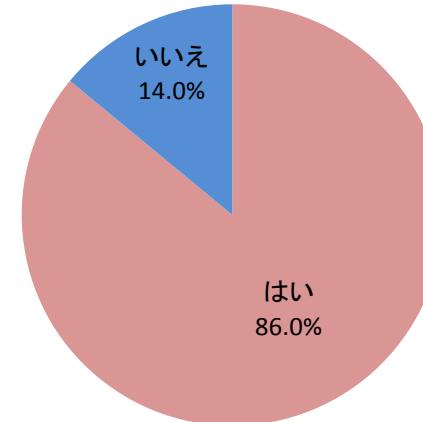
N=1529



Q10. Q9で「はい」と答えた方は、あなたと利き手が逆の方とも共用されますか？

		割合
はい	1184	86.0%
いいえ	193	14.0%
計	1377	

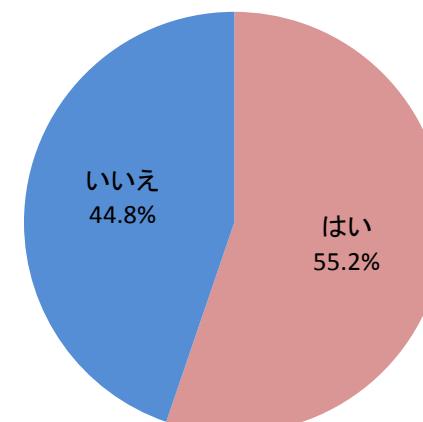
N=1377



Q11. 「はい」と答えた方は、利き手の違いに不便を感じることはありますか？

		割合
はい	680	55.2%
いいえ	551	44.8%
計	1231	

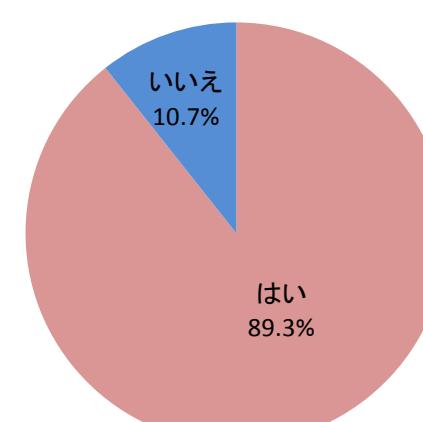
N=1231



Q12. Q11で「はい」と答えた方は、たとえば図のような商品があれば、上記の不便を解決できそうですか？

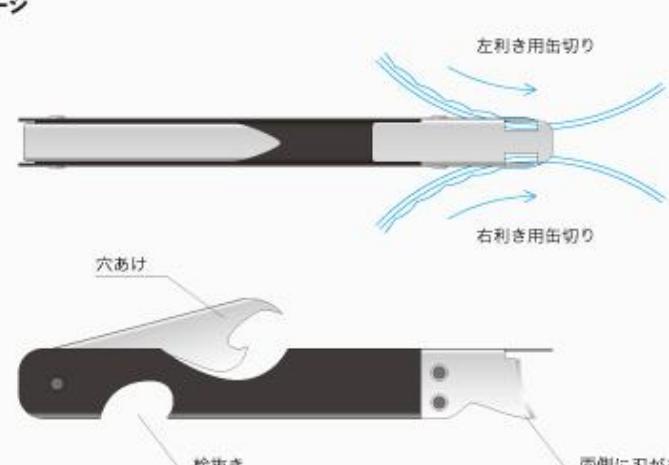
		割合
はい	838	89.3%
いいえ	100	10.7%
計	938	

N=938



### 両利き用缶切り

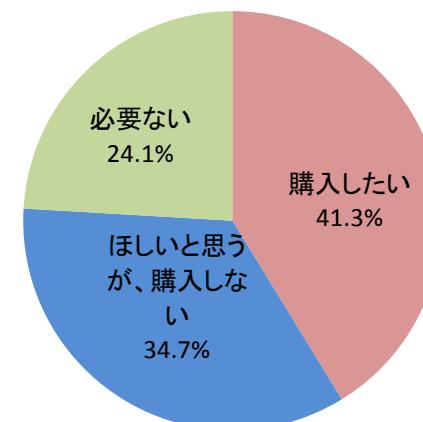
参考イメージ

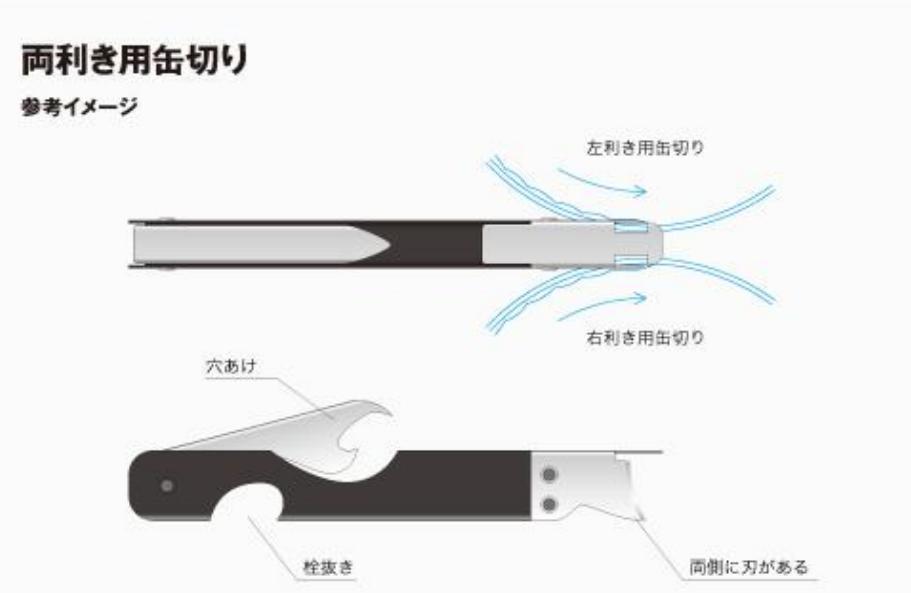


Q13. 図のような商品を自分用に購入したいですか？

		割合
購入したい	646	41.3%
ほしいと思うが、購入しない	543	34.7%
必要ない	377	24.1%
計	1566	100.0%

N=1566

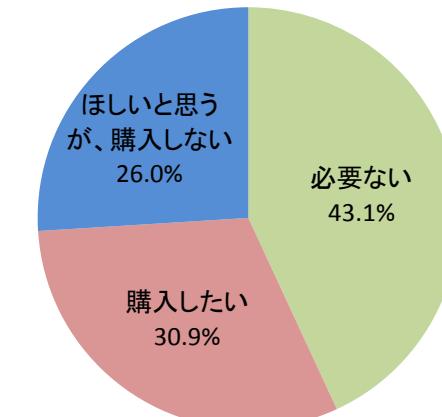




Q14. 図のような商品を左利きのご家族、ご友人へ購入したいですか？

		割合
必要ない	675	43.1%
購入したい	484	30.9%
ほしいと思うが、購入しない	407	26.0%
計	1566	100.0%

N=1566

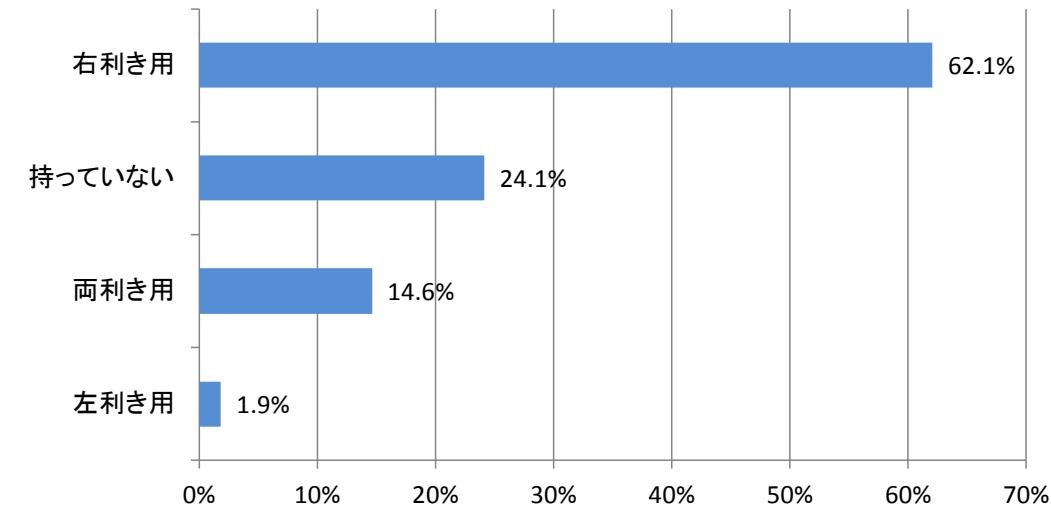


ワインオープナーについてお聞きします

Q16. どのようなワインオープナーをお持ちですか？また、どちらの手でお使いですか？（複数選択可）

		割合
右利き用	972	62.1%
持っていない	378	24.1%
両利き用	229	14.6%
左利き用	29	1.9%
計	1350	100.0%

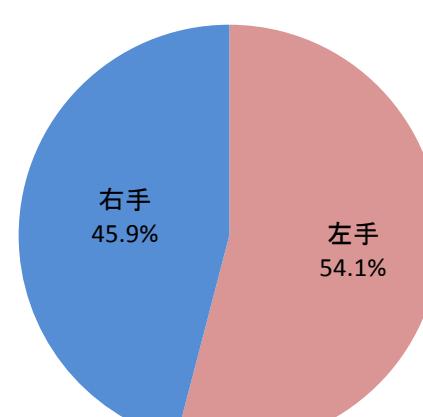
N=1566



「右利き用」のワインオープナーをどちらの手でお使いですか？

		割合
左手	499	54.1%
右手	424	45.9%
計	923	100.0%

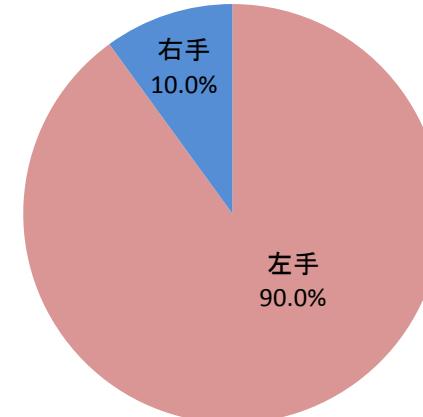
N=923



「左利き用」のワインオープナーをどちらの手でお使いですか？

		割合
左手	36	90.0%
右手	4	10.0%
計	40	100.0%

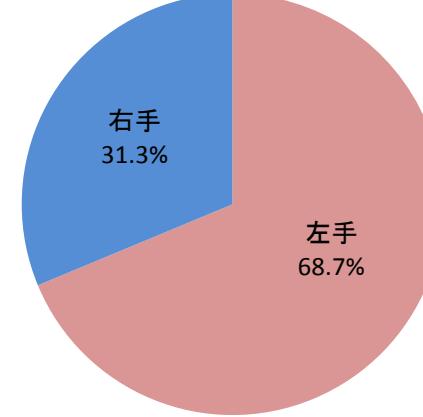
N=40



「両利き用」のワインオープナーをどちらの手でお使いですか？

		割合
左手	156	68.7%
右手	71	31.3%
計	227	100.0%

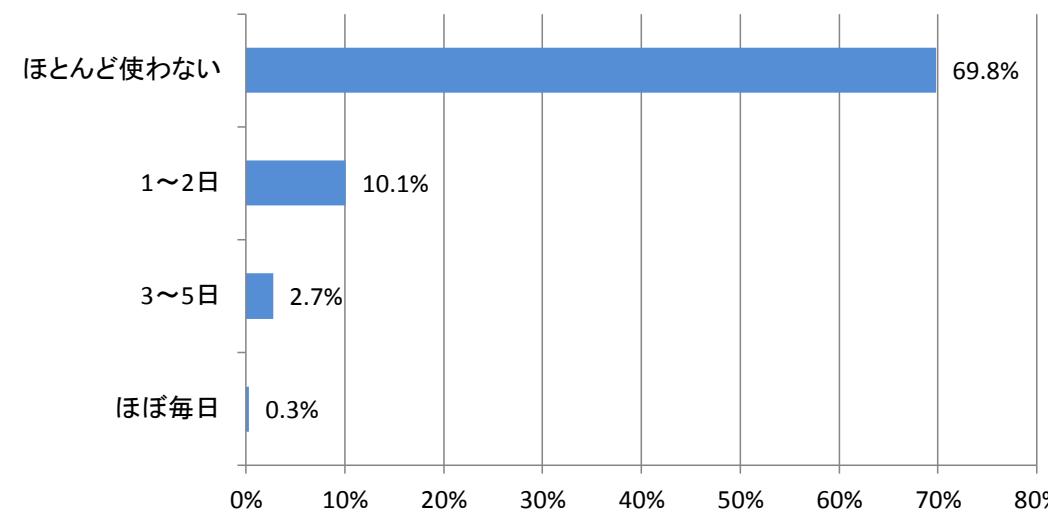
N=227



Q17. ワインオープナーをお持ちの方にお聞きします。使用頻度は1週間にどれくらいですか？

	割合
ほとんど使わない	69.8%
1~2日	10.1%
3~5日	2.7%
ほぼ毎日	0.3%
計	1299

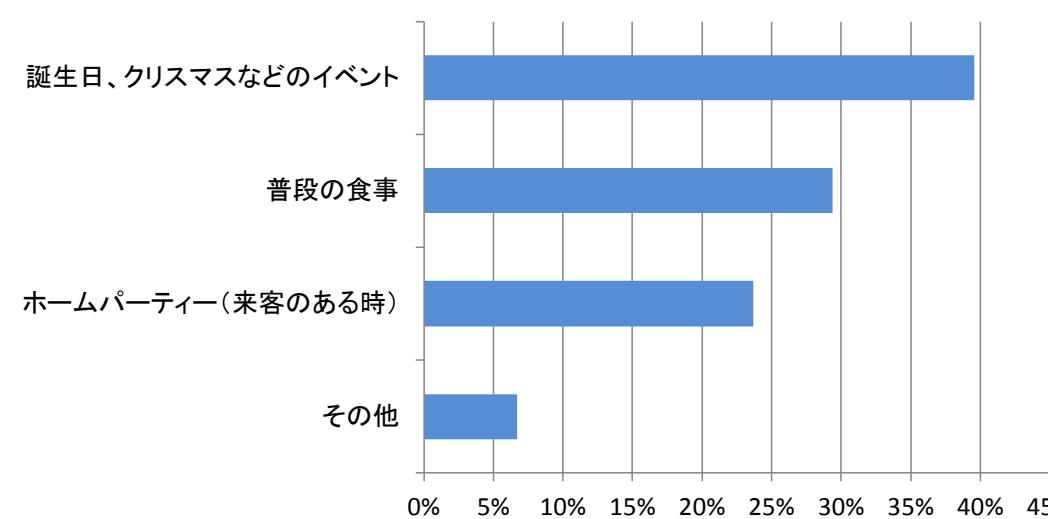
N=1566



Q18. ワインオープナーの利用シーンに最も当てはまるものをお答えください。(複数選択可)

	割合
誕生日、クリスマスなどのイベント	39.6%
普段の食事	29.4%
ホームパーティー（来客のある時）	23.7%
その他	6.7%
計	936

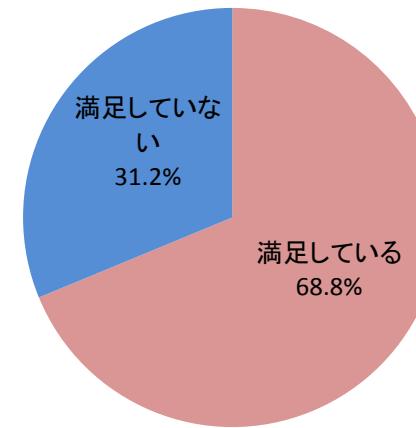
N=1566



Q19. お持ちのワインオープナーには満足していますか？

	割合
満足している	68.8%
満足していない	31.2%
計	1213

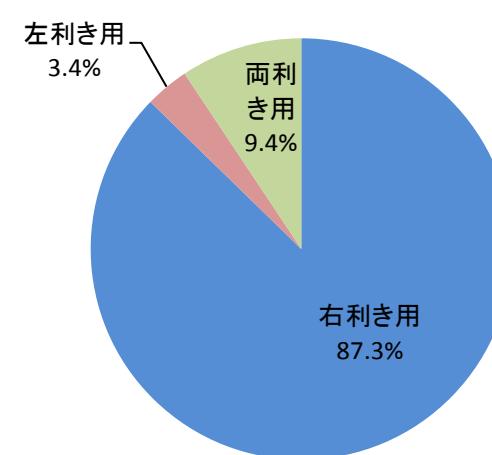
N=1213



Q20. Q19で「満足していない」と答えた方は、満足していないワインオープナーの種類をお選びください。

	割合
右利き用	87.3%
左利き用	3.4%
両利き用	9.4%
計	417

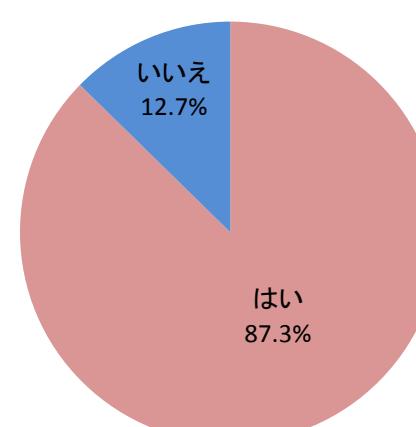
N=417



Q21. お持ちのワインオープナーは周囲の方と共用ですか？

	割合
はい	87.3%
いいえ	12.7%
計	1200

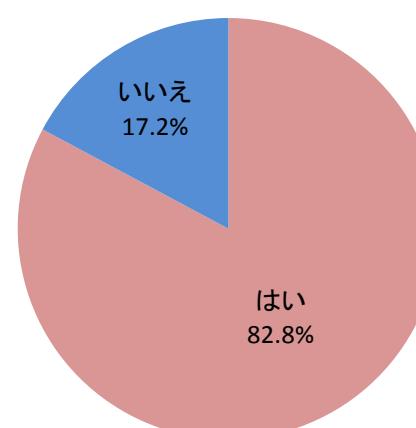
N=1200



Q22. Q21で「はい」と答えた方は、あなたと利き手が逆の方とも共用されますか？

	割合
はい	82.8%
いいえ	17.2%
計	1088

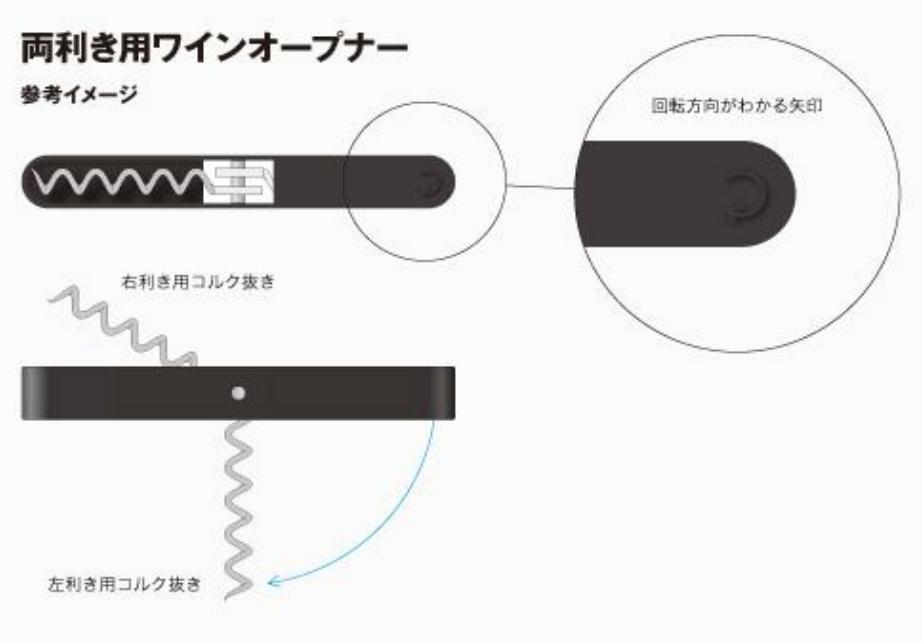
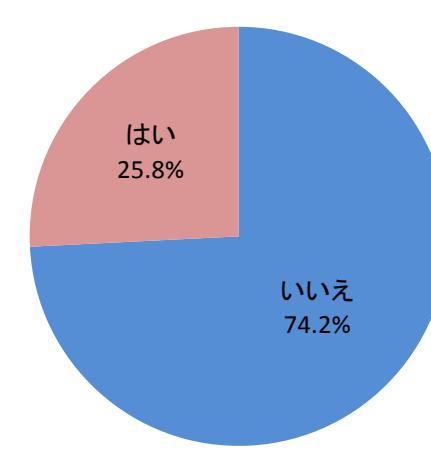
N=1088



Q23. 「はい」と答えた方は、利き手の違いに不便を感じることはありますか？

		割合
いいえ	702	74.2%
はい	244	25.8%
計	946	

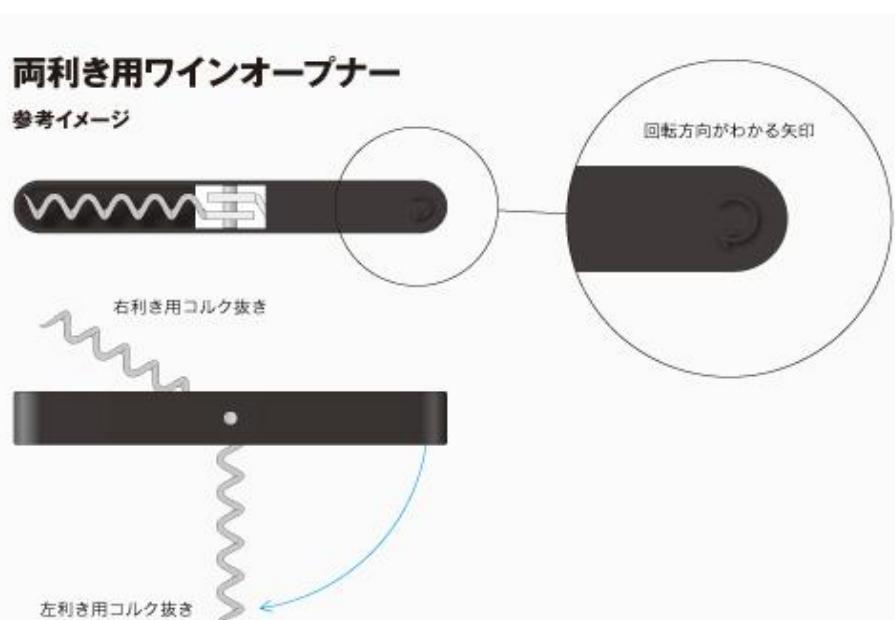
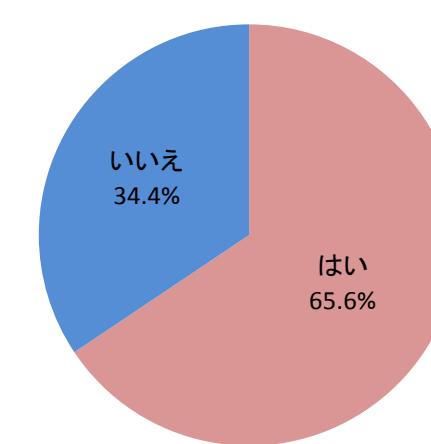
N=946



Q24. Q23で「はい」と答えた方は、たとえば図のような商品があれば、上記の不便を解決できそうですか？

		割合
はい	368	65.6%
いいえ	193	34.4%
計	561	

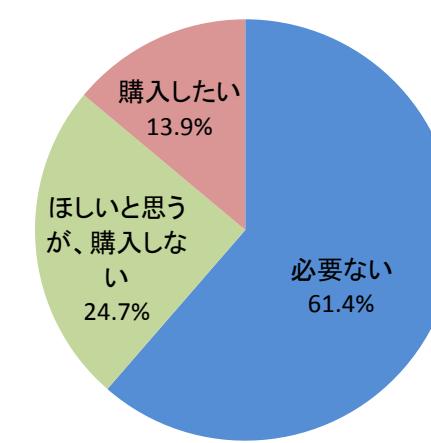
N=561

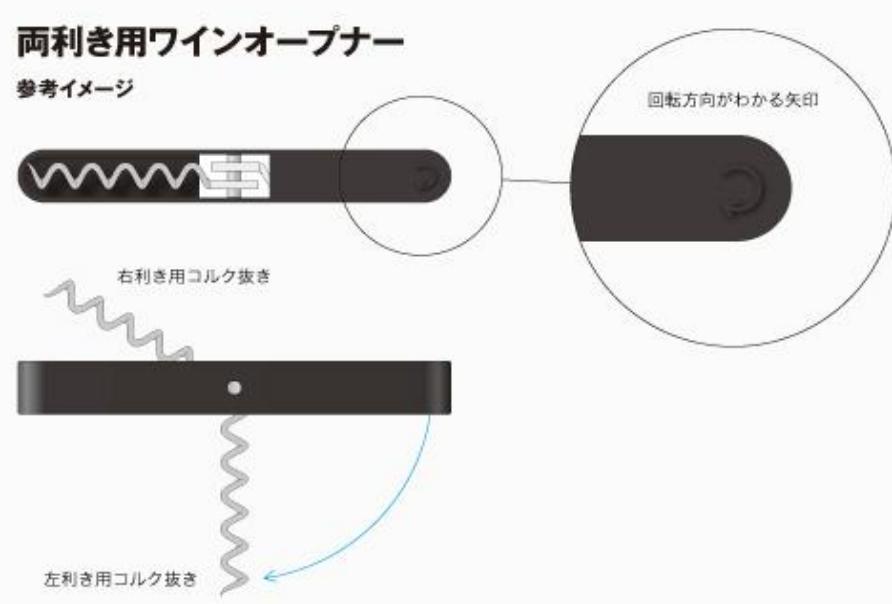


Q25. 図のような商品を自分用に購入したいですか？

		割合
必要ない	961	61.4%
ほしいと思うが、購入しない	387	24.7%
購入したい	218	13.9%
計	1566	100.0%

N=1566

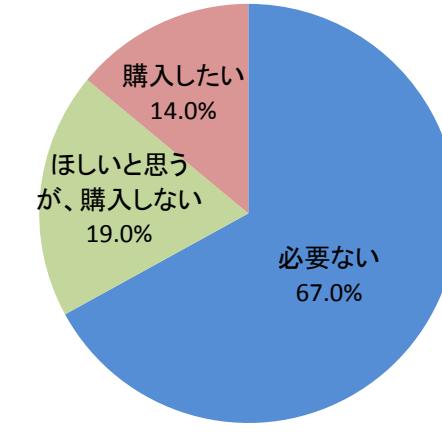




Q26. 図のような商品を左利きのご家族、ご友人へ購入したいですか？

	割合
必要ない	67.0%
ほしいと思うが、購入しない	19.0%
購入したい	14.0%
計	100.0%

N=1566

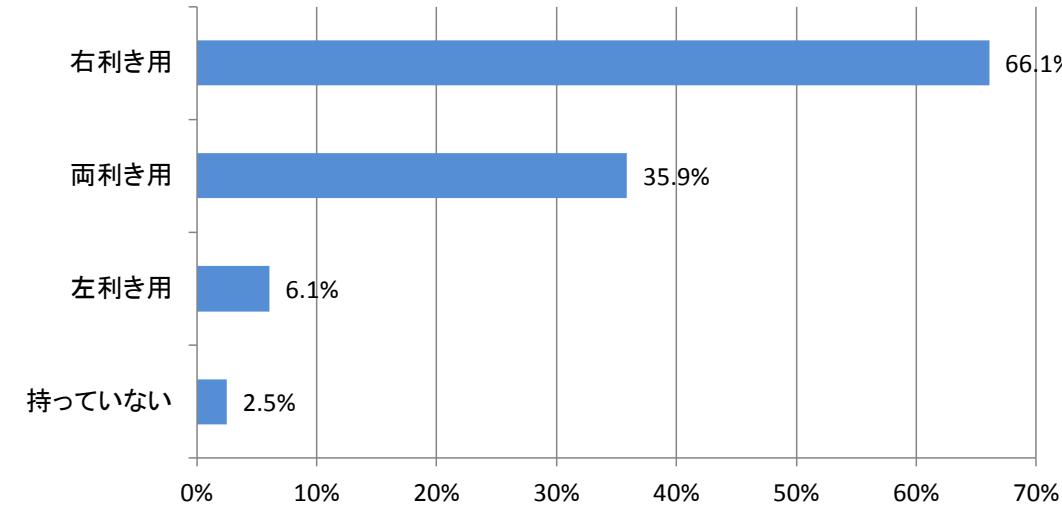


フライ返しについてお聞きします

Q28. どのようなフライ返しをお持ちですか？また、どちらの手でお使いですか？（複数選択可）

	割合
右利き用	66.1%
両利き用	35.9%
左利き用	6.1%
持っていない	2.5%
計	1731

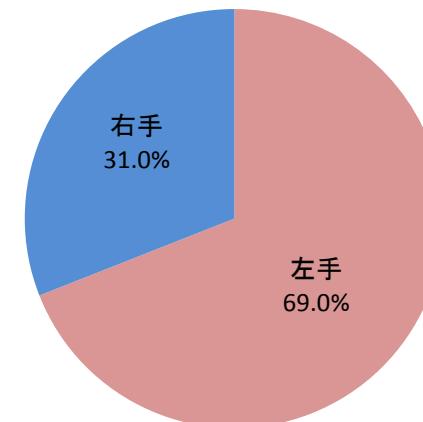
N=1566



「右利き用」のフライ返しをどちらの手でお使いですか？

	割合
左手	69.0%
右手	31.0%
計	1020

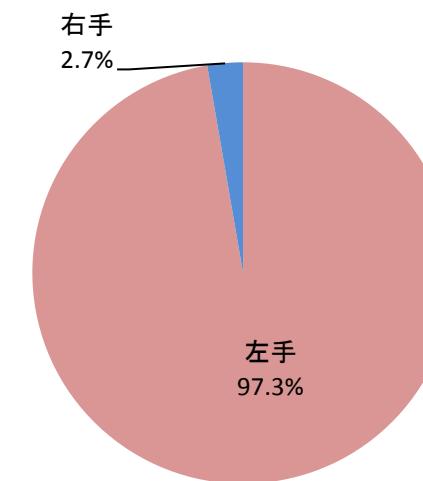
N=1020



「左利き用」のフライ返しをどちらの手でお使いですか？

	割合
左手	97.3%
右手	2.7%
計	110

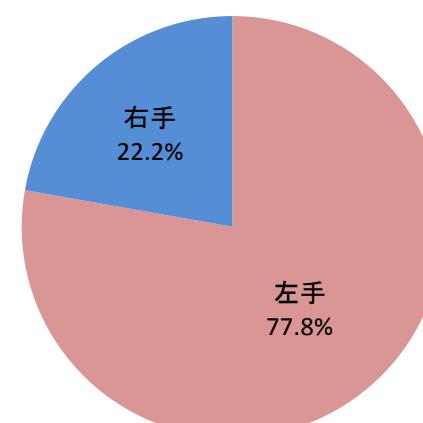
N=110



「両利き用」のフライ返しをどちらの手でお使いですか？

	割合
左手	77.8%
右手	22.2%
計	540

N=540

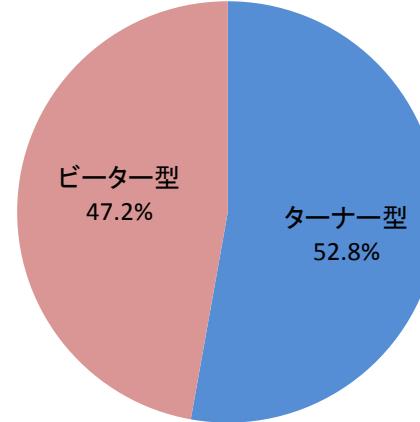




Q29. フライ返しをお持ちの方にお聞きします。お持ちのフライ返しの形状はどちらですか？

		割合
ターナー型	798	52.8%
ピーター型	713	47.2%
計	1511	

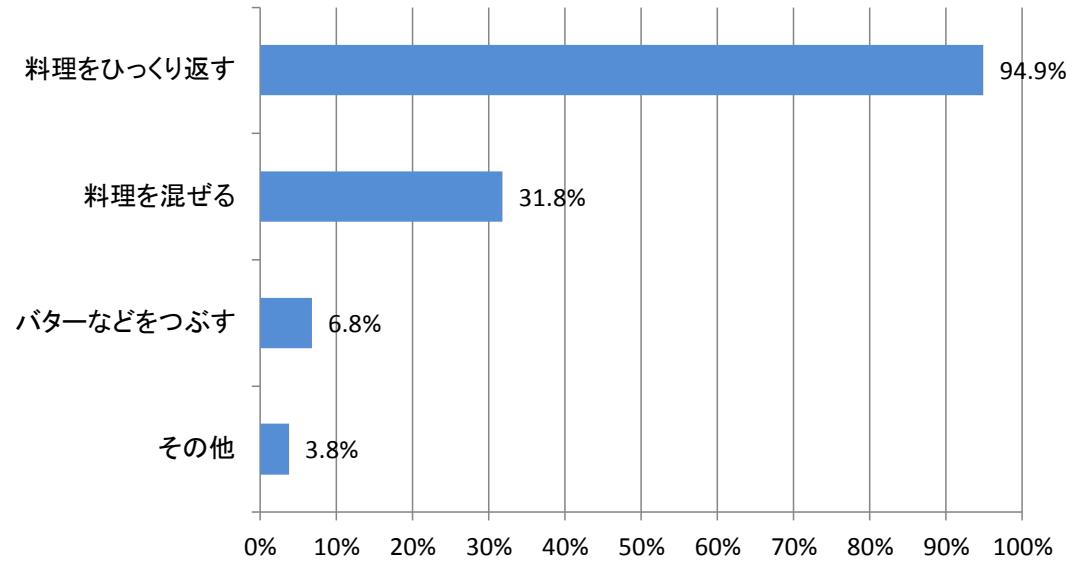
N=1511



Q30. フライ返しはどのように使いですか？(複数選択可)

		割合
料理をひっくり返す	1486	94.9%
料理を混ぜる	498	31.8%
バターなどをつぶす	106	6.8%
その他	59	3.8%
計	2149	

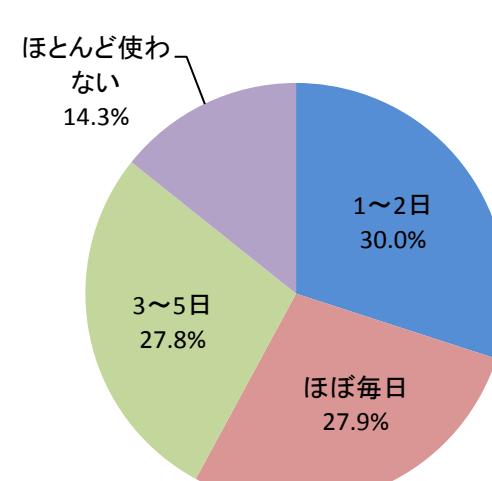
N=1566



Q31. 使用頻度は1週間にどれくらいですか？

		割合
1~2日	456	30.0%
ほぼ毎日	424	27.9%
3~5日	423	27.8%
ほとんど使わない	217	14.3%
計	1520	

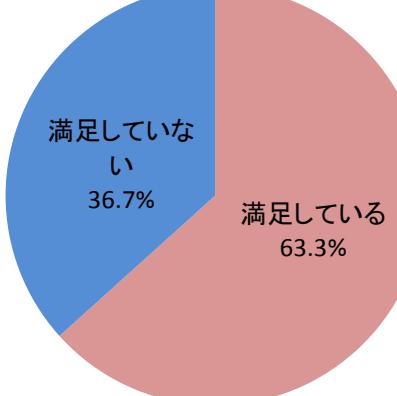
N=1520



Q32. お持ちのフライ返しには満足していますか？

		割合
満足している	960	63.3%
満足していない	556	36.7%
計	1516	

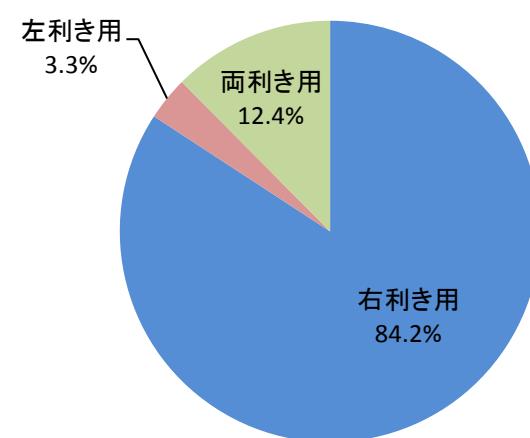
N=1516



Q33. Q32で「満足していない」と答えた方は、満足していないフライ返しの種類をお選びください。(複数選択可)

		割合
右利き用	528	84.2%
左利き用	21	3.3%
両利き用	78	12.4%
計	627	

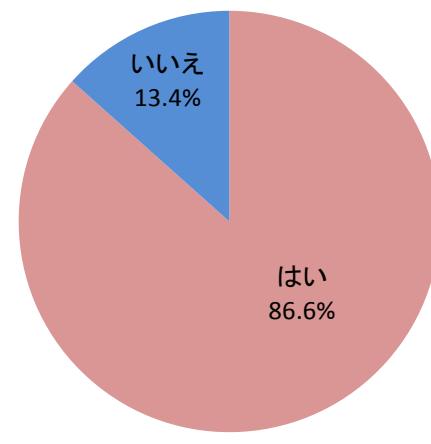
N=627



Q34. お持ちのフライ返しは周囲の方と共用ですか？

		割合
はい	1292	86.6%
いいえ	200	13.4%
計	1492	

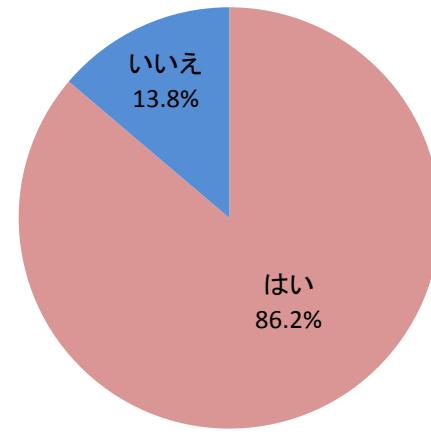
N=1492



Q35. Q34で「はい」と答えた方は、あなたと利き手が逆の方とも共用されますか？

		割合
はい	1150	86.2%
いいえ	184	13.8%
計	1334	

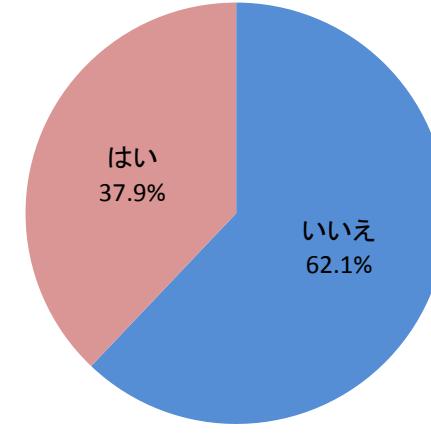
N=1334



Q36. 「はい」と答えた方は、利き手の違いに不便を感じることはありますか？

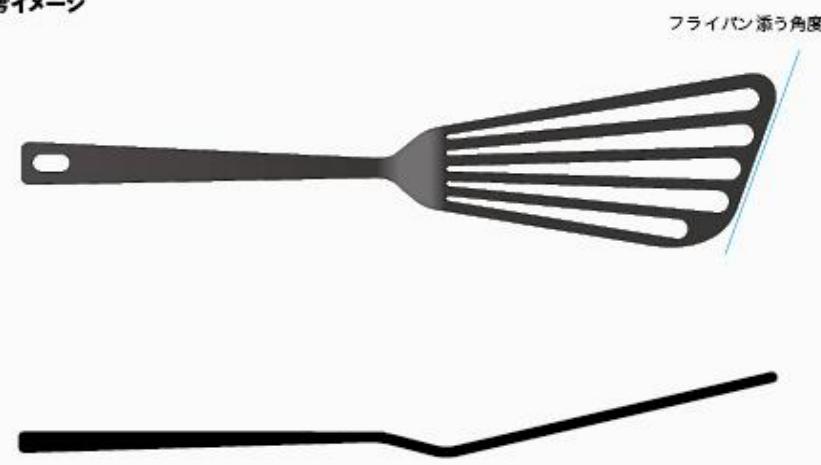
		割合
いいえ	732	62.1%
はい	447	37.9%
計	1179	

N=1179



#### 左利き用ピーター

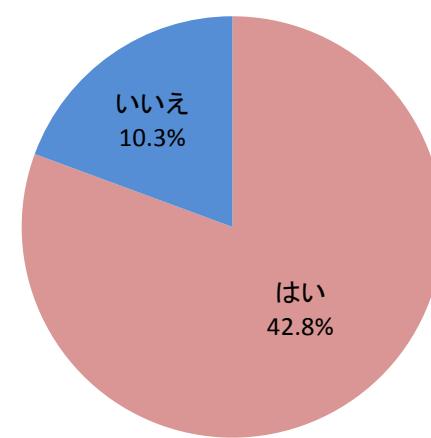
参考イメージ



Q37. Q36で「はい」と答えた方は、たとえば図のような商品があれば、上記の不便を解決できそうですか？

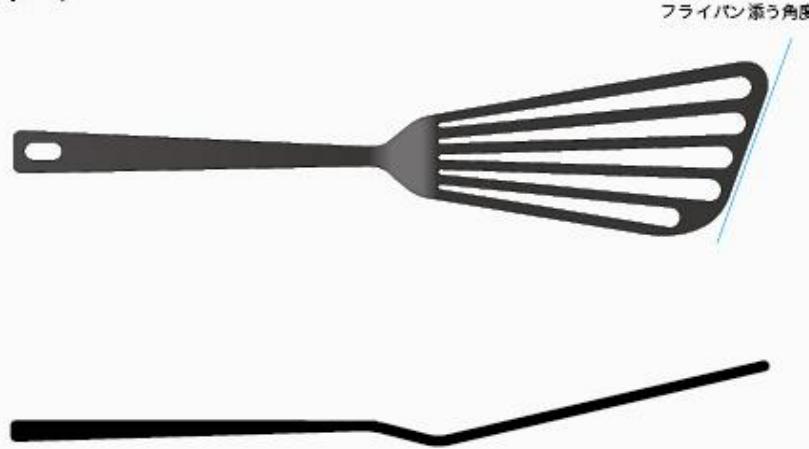
		割合
はい	670	42.8%
いいえ	161	10.3%
計	831	

N=831



### 左利き用ピーター

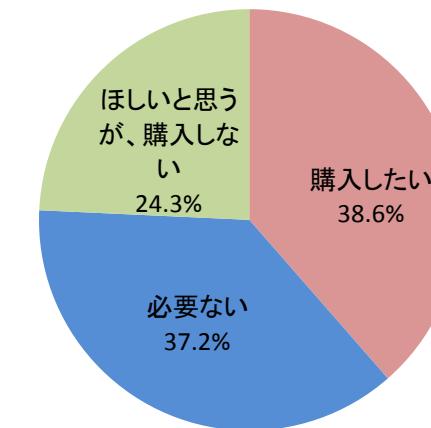
参考イメージ



**Q38.** 図のような商品を自分用に購入したいですか？

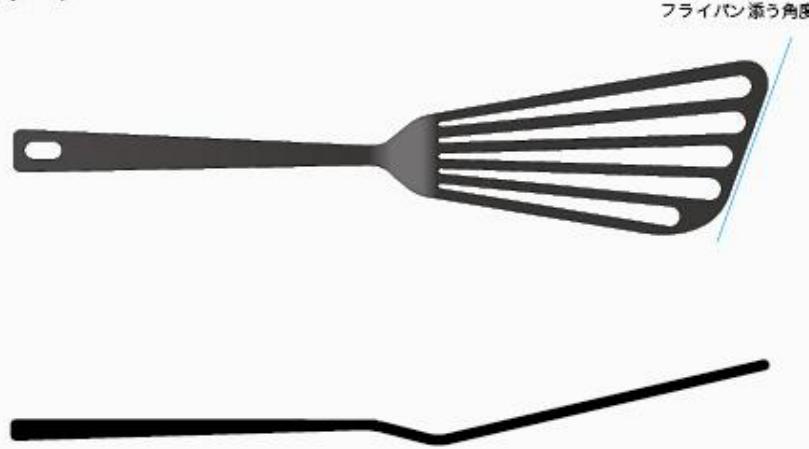
		割合
購入したい	604	38.6%
必要ない	582	37.2%
ほしいと思うが、購入しない	380	24.3%
計	1566	100.0%

N=1566



### 左利き用ピーター

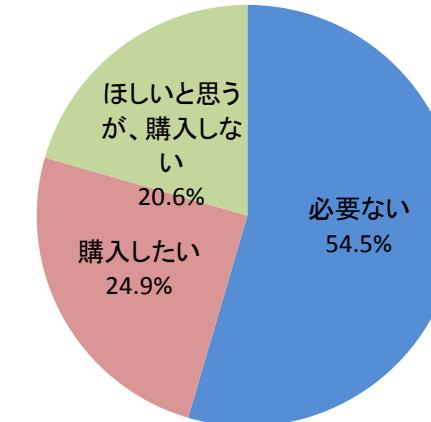
参考イメージ



**Q39.** 図のような商品を左利きのご家族、ご友人へ購入したいですか？

		割合
必要ない	854	54.5%
購入したい	390	24.9%
ほしいと思うが、購入しない	322	20.6%
計	1566	100.0%

N=1566

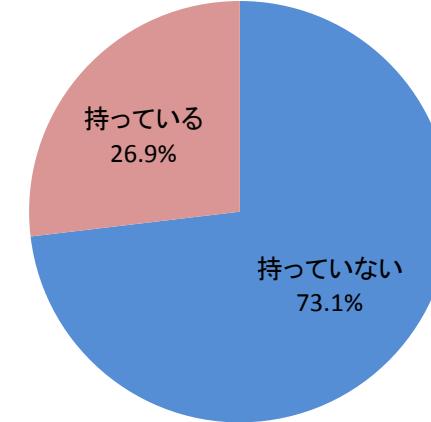


左利き(または両利き)用のキッチツールについて

**Q41.** 左利き(または両利き)用のキッチツールをお持ちですか？

		割合
持っていない	1145	73.1%
持っている	421	26.9%
計	1566	100.0%

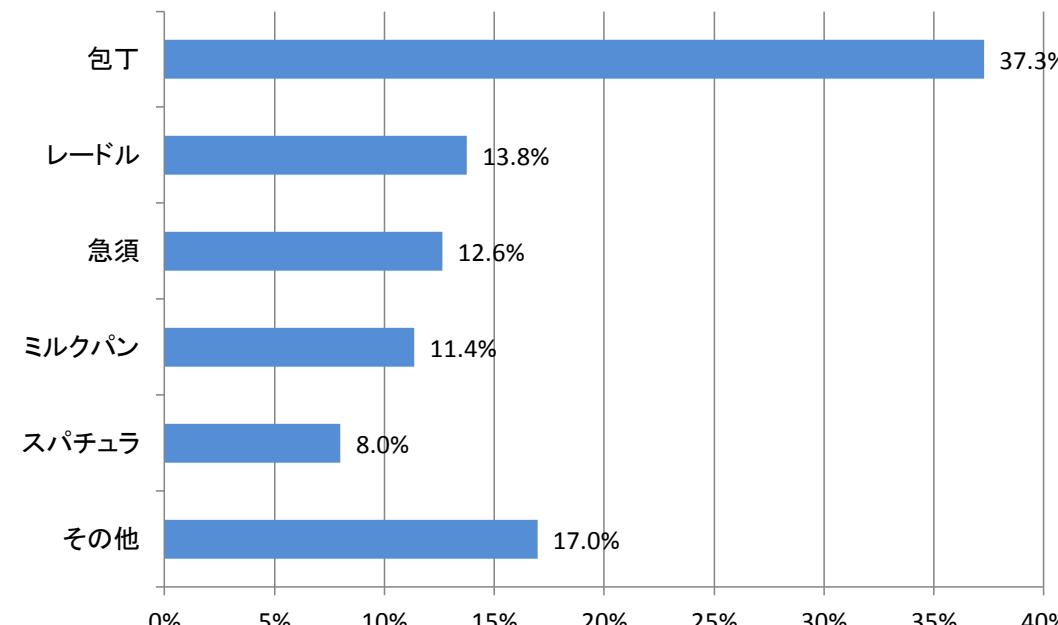
N=1566



**Q42.** Q41で「持っている」と答えた方は、缶切り、ワインオープナー、フライ返し以外でどんなキッチツールをお持ちですか？(複数選択可)

		割合
包丁	233	37.3%
レードル	86	13.8%
急須	79	12.6%
ミルクパン	71	11.4%
スパチュラ	50	8.0%
その他	106	17.0%
計	625	100.0%

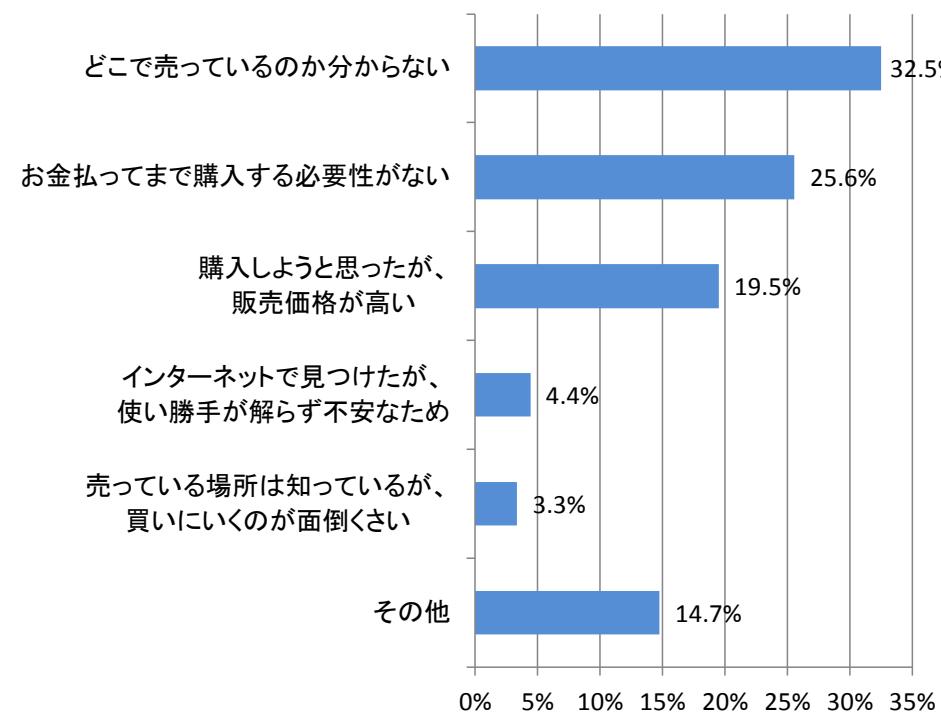
N=625



Q43. Q41で「持っていない」と答えた方は、持っていないと答えた方は、理由をお答えください。

	割合
どこで売っているのか分からない	32.5%
お金払ってまで購入する必要性がない	25.6%
購入しようと思ったが、販売価格が高い	19.5%
インターネットで見つけたが、使い勝手が解らず不安なため	4.4%
売っている場所は知っているが、買いにいくのが面倒くさい	3.3%
その他	14.7%
計	1499

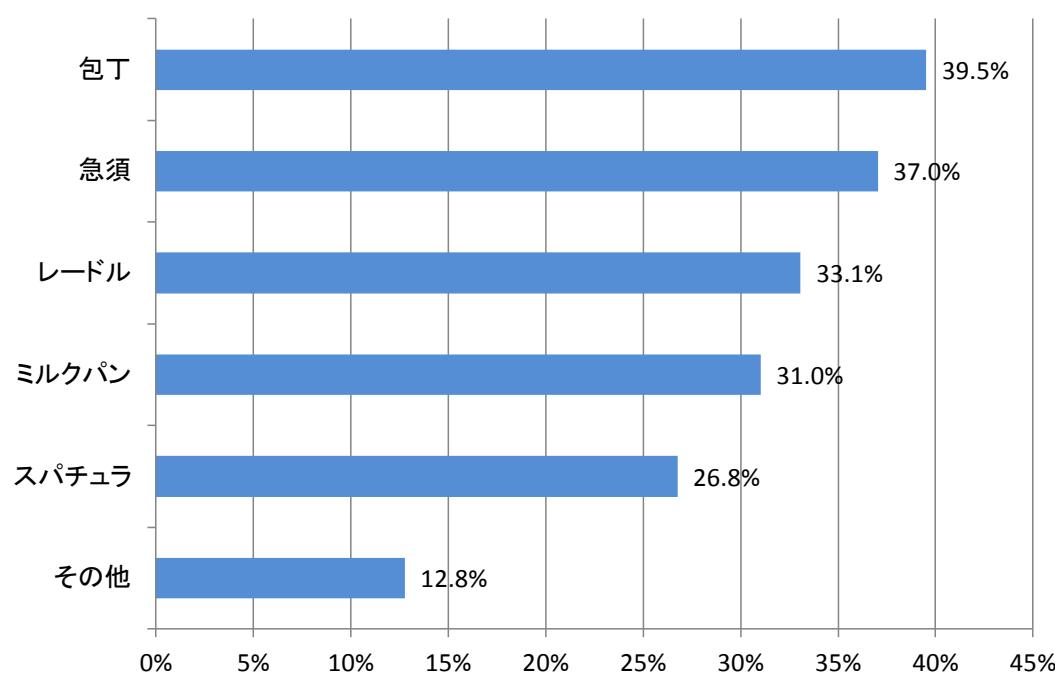
N=1499



Q44. 今後、商品化してほしい左利き、または両利きの商品をお選びください。(複数選択可)

	割合
包丁	39.5%
急須	37.0%
レードル	33.1%
ミルクパン	31.0%
スパチュラ	26.8%
その他	12.8%
計	1623

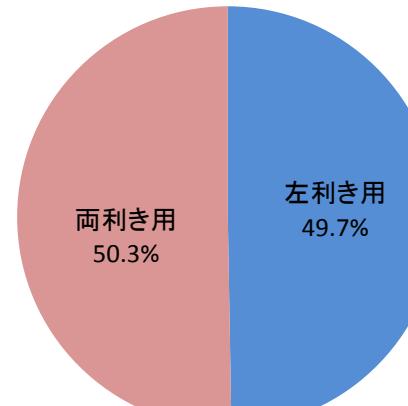
N=1566



レードル

	割合
左利き用	49.7%
両利き用	50.3%
計	547

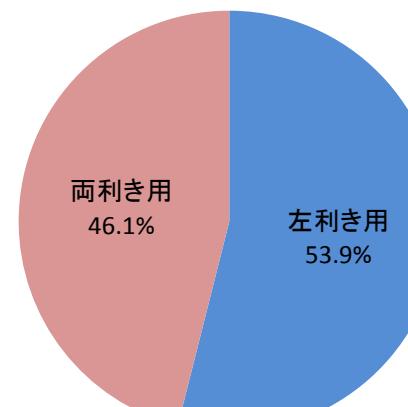
N=547



急須

	割合
左利き用	53.9%
両利き用	46.1%
計	610

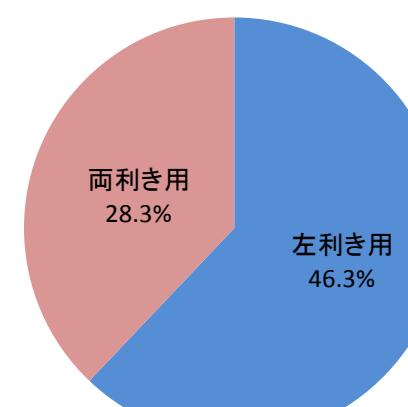
N=610



包丁

	割合
左利き用	46.3%
両利き用	28.3%
計	632

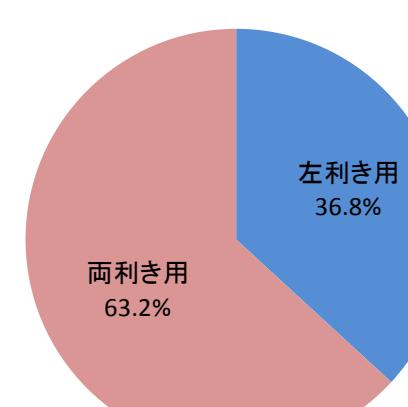
N=632



ミルクパン

	割合
左利き用	36.8%
両利き用	63.2%
計	505

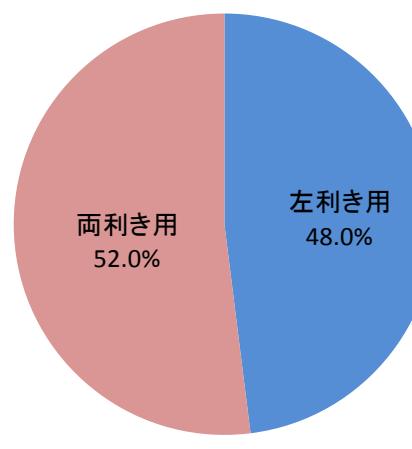
N=505



スパチュラ

		割合
左利き用	218	48.0%
両利き用	236	52.0%
計	454	

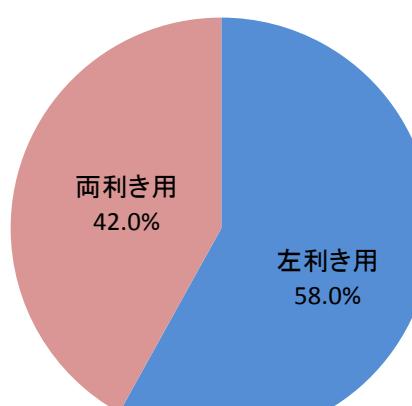
N=454



その他

		割合
左利き用	119	58.0%
両利き用	86	42.0%
計	205	

N=205

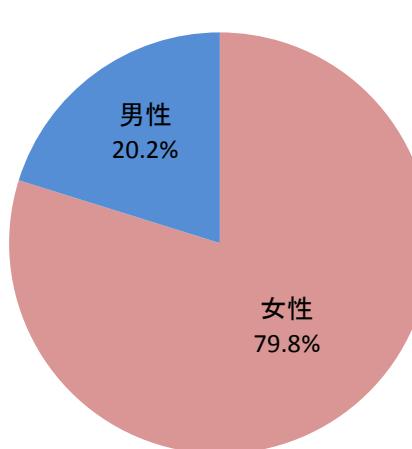


あなたご自身についてご回答ください

Q45. 性別

		割合
女性	1250	79.8%
男性	316	20.2%
計	1566	100.0%

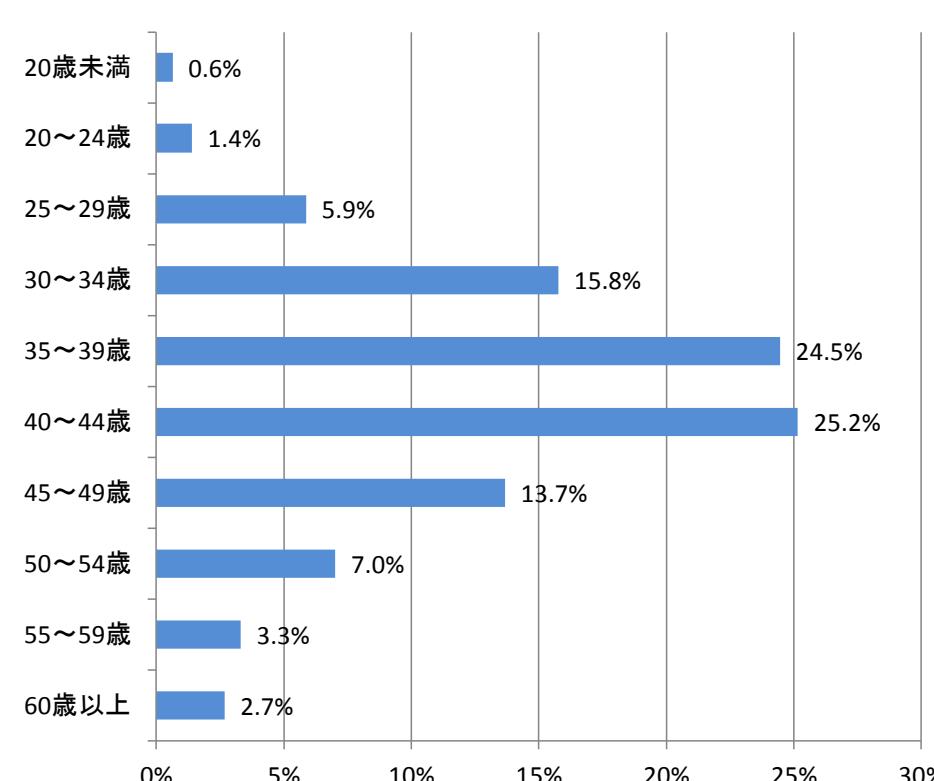
N=1566



Q46. 年代

		割合
20歳未満	10	0.6%
20~24歳	22	1.4%
25~29歳	92	5.9%
30~34歳	247	15.8%
35~39歳	383	24.5%
40~44歳	394	25.2%
45~49歳	214	13.7%
50~54歳	110	7.0%
55~59歳	52	3.3%
60歳以上	42	2.7%
計	1566	100.0%

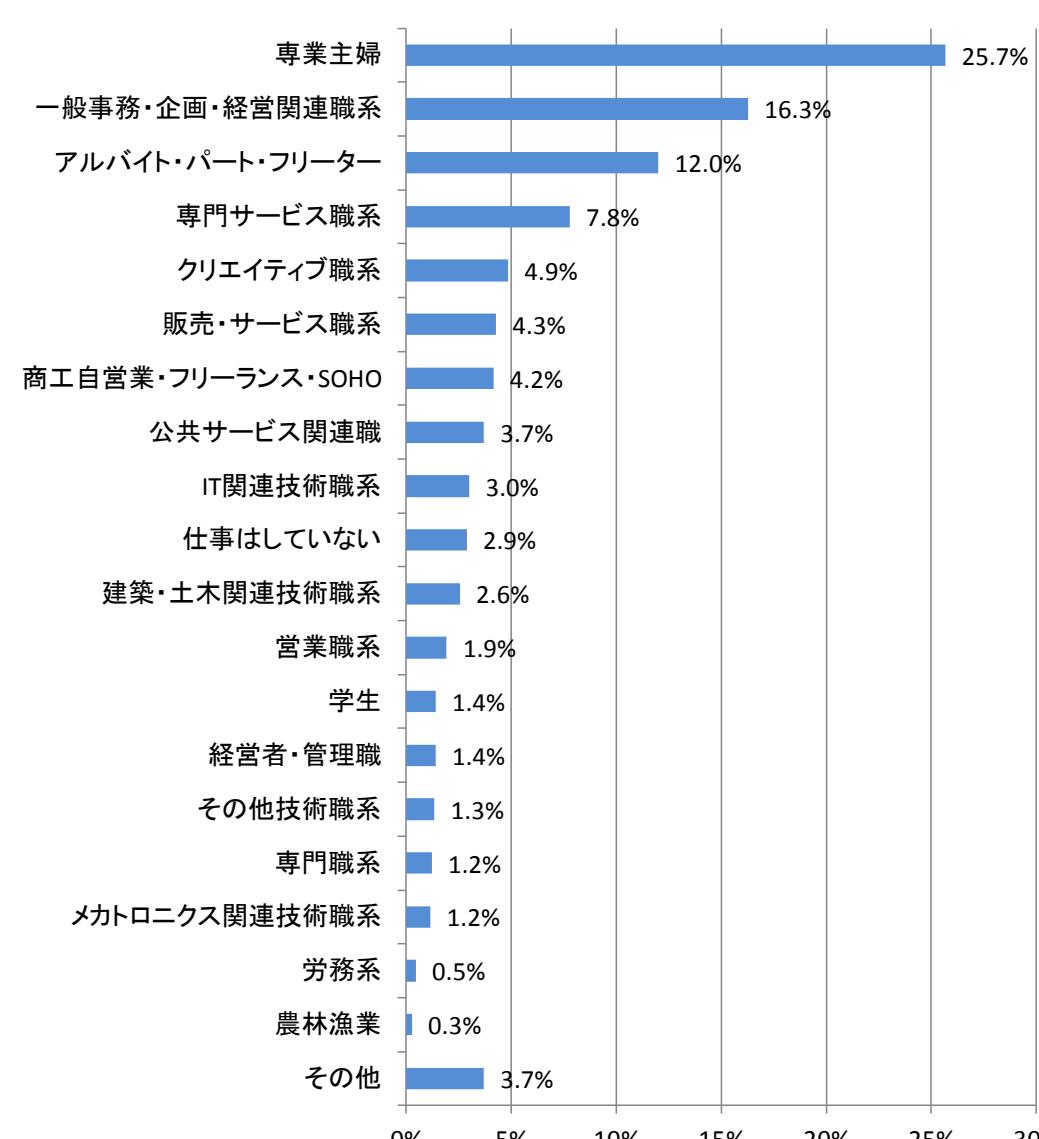
N=1566



Q47. ご職業

		割合
専業主婦	402	25.7%
一般事務・企画・経営関連職系	255	16.3%
アルバイト・パート・フリーター	188	12.0%
専門サービス職系	122	7.8%
クリエイティブ職系	76	4.9%
販売・サービス職系	67	4.3%
商工自営業・フリーランス・SOHO	65	4.2%
公共サービス関連職	58	3.7%
IT関連技術職系	47	3.0%
仕事はしていない	45	2.9%
建築・土木関連技術職系	40	2.6%
営業職系	30	1.9%
学生	22	1.4%
経営者・管理職	22	1.4%
その他技術職系	21	1.3%
専門職系	19	1.2%
メカトロニクス関連技術職系	18	1.2%
労務系	7	0.5%
農林漁業	4	0.3%
その他	58	3.7%
計	1566	100.0%

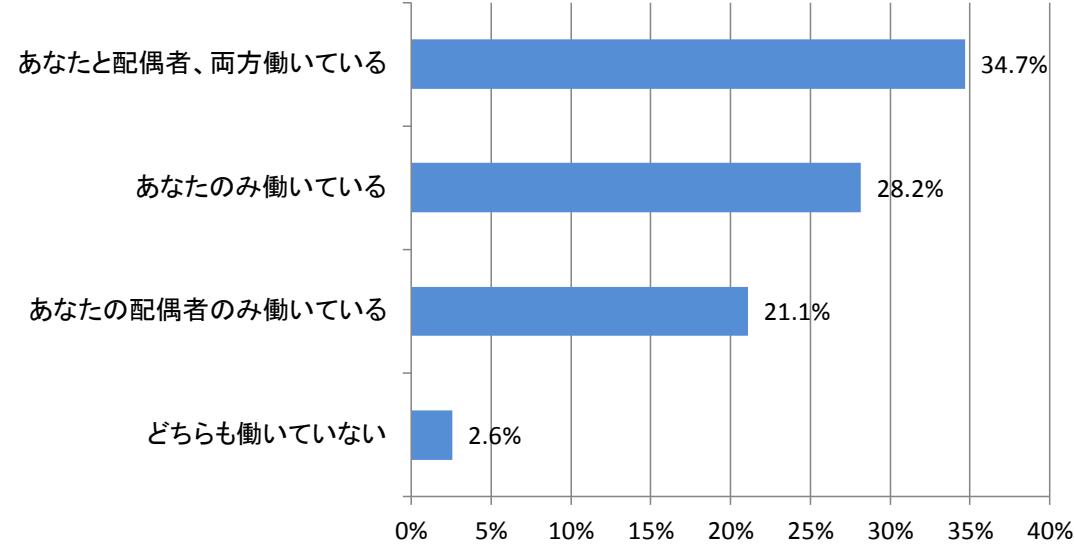
N=1566



Q48. 働き方について当てはまるものをお選びください

		割合
あなたと配偶者、両方働いている	543	34.7%
あなたのみ働いている	441	28.2%
あなたの配偶者のみ働いている	330	21.1%
どちらも働いていない	40	2.6%
計	1354	

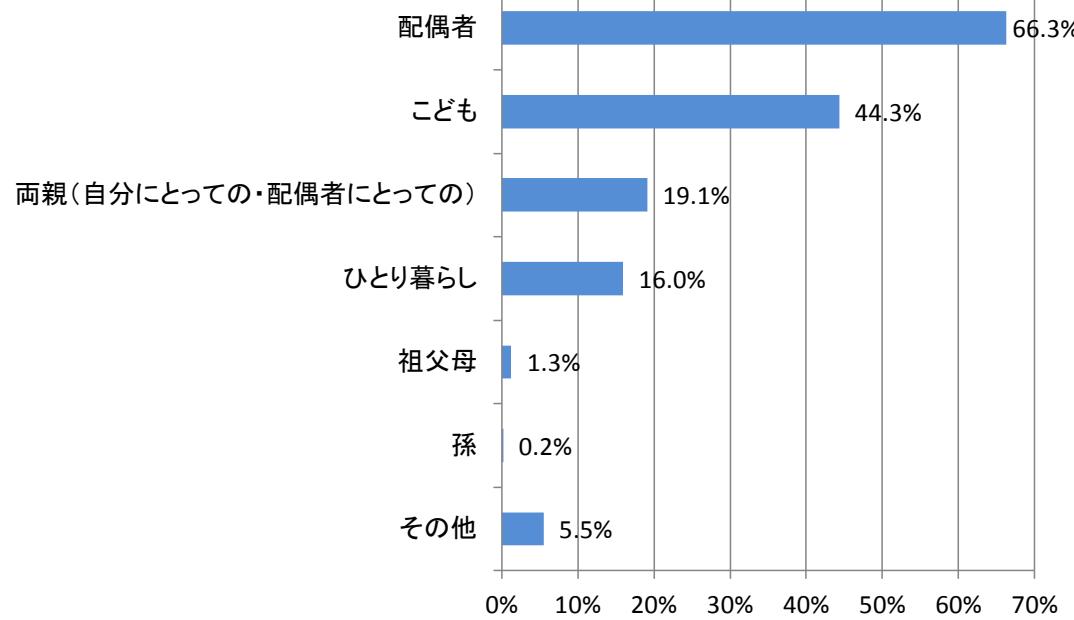
N=1566



Q49. 現在の同居家族ではまるものを選択してください。(複数回答可)

		割合
配偶者	1038	66.3%
こども	694	44.3%
両親(自分にとっての・配偶者にとっての)	299	19.1%
ひとり暮らし	250	16.0%
祖父母	20	1.3%
孫	3	0.2%
その他	86	5.5%
計	2390	

N=1566



Q50. お子様の年齢を教えてください。(複数回答可)

		割合
1歳以下	105	6.7%
2~3歳	120	7.7%
4~6歳	149	9.5%
小学校低学年(7~9歳)	199	12.7%
小学校高学年(10~12歳)	150	9.6%
中学生(13~15歳)	131	8.4%
それ以上	261	16.7%
計	1115	

N=1566

