無印良品の家 NEWS RELEASE

2026 年 11 月 06 日
株式会社 MUJI HOUSE

無印良品の家「名古屋店」全国初の「木の家 平屋」モデルハウス 11 月 7 日（土）オープン

「無印良品の家」を展開する株式会社 MUJI HOUSE（本社：東京都文京区、代表取締役社長：横濱潤）は、「無印良品の家 名古屋店」（愛知県名古屋市北区）に全国で初めて「木の家 平屋」のモデルハウスを 2026 年 11 月 7 日（土）にオープンいたします。



高齢化や世帯構成の変化を背景に、ワンフロアで暮らせる「平屋」への関心が全国的に高まっています。「木の家 平屋」は、2004 年から販売を開始した木の家のコンセプトを踏襲し、平屋という新しいかたちに落とし込んだ新たな商品として、2025 年 4 月より販売を開始いたしました。販売開始後、実棟を見たいという声を多くいただき、この度全国初となる「木の家 平屋」モデルハウスを「無印良品の家 名古屋店」にオープンする運びとなりました。

無印良品の家ではすべての建物を「耐震等級 3 」の耐震性を確保しており、採用しているＳＥ構法は、強度が明確な「構造用集成材」の柱と梁を「ＳＥ金物」で接合し、構造の耐久性を数値で証明する「構造計算」を可能にしています。無印良品の家では建設するすべての建物を、一棟ずつ個別に構造計算を実施しています。

■モデルハウスの概要



自然の力で快適に暮らすパッシブデザイン

自然の力を生かしたパッシブデザインを設計に取り入れています。季節ごとの太陽の動きを計算した軒や窓の設計に加え、高窓で自然換気を促し、四季を通じて心地よい住まいを実現します。



優れたメンテナンス性

外壁の「ガルバリウム鋼板」は、耐久性が高くメンテナンス性に優れ、地震などの災害にも強いことが特長です。さらに、ウッドデッキよりもお手入れの容易な再生材樹脂デッキを選択することも可能です。



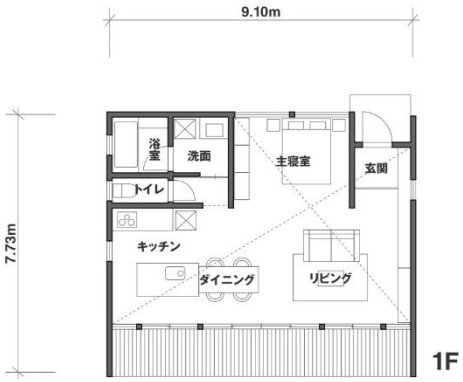
内と外をつなげる全面ガラス

大きな窓が特長の木の家ですが、さらに開放感を高めるため全面ガラス仕様とすることも可能です。外付けブラインドと組み合わせることで、視線をコントロールしながらも、室内と庭をより一体的につなげます。



外付けブラインドでプライバシーと快適性を両立

外付けブラインドを設置することで、外でも中でもない、半屋内外空間を作り出します。外とのつながりを楽しみながら視線や日射を調整し、季節や天候の変化に応じて快適にお過ごしいただけます。



木の家平屋 間口 5 間×奥行 4.25 間（9.1m×7.735m）

建築面積 70.38 ㎡（21.28 坪）

延床面積 56.31 ㎡（17.03 坪）

工事面積 70.38 ㎡（21.28 坪）

外皮平均熱貫流率(UA 値)　0.41/m²K

冷房期の平均日射熱取得率　1.7（ηAC 値）

暖房期の平均日射熱取得率　1.3（ηAH 値）

■グランドオープン モデルハウス完成現場見学会について

11 月 7 日（土）以降、予約制にて完成現場見学会を開催いたします。

平屋暮らしに興味がある方、木の家平屋の実物を、写真や資料だけでなく体感してみたい方に向けて、無印良品の家インフィルコーディネーターより木の家平屋の特長をご説明いたします。

https://house.muji.com/life/recommended_events/nagoya/

■オープン記念イベント「木の家 平屋 新仕様」開発者トークイベント

「木の家 平屋 新仕様」の開発に携わった建築家と、MUJI HOUSE の商品開発担当が、意匠と機能をどのように住まいに落とし込んだかを語ります。

日時：2026 年 11 月 8 日（日）14:00～

会場：無印良品の家 名古屋店

登壇者：栃内 秋彦（とちない あきひこ）氏 一級建築士事務所 TAKiBI 主宰。明星大学建築学部建築学科准教授。難波和彦氏の「箱の家」シリーズに長年携わってきた建築家。今回の木の家 平屋の追加仕様設計を担当。

「無印良品の家」のコンセプト

「永く使える、変えられる」をコンセプトに、耐震性および耐久性の高いＳＥ構法の採用により「永く使える」ことを可能にし、将来の家族構成やライフスタイルの変化に合わせて間取りを柔軟に変更できる、「変えられる」家づくりを実現しています。



「無印良品の家」 商品構成

2004 年 10 月に発売した「木の家」に続き、2007 年 4 月には新商品「窓の家」（2008 年度グッドデザイン金賞受賞）を発売しました。2014 年 4 月には都市型 3 階建て住宅「縦の家」（2014 年度グッドデザイン賞受賞）を発売しました。2019 年 9 月に平屋「陽の家」を発売し、現在は 4 商品の展開となっています。

全国のモデルハウス

青森店（木の家・窓の家・陽の家）、新潟店（窓の家）、金沢店（木の家）、宇都宮店（木の家）、久喜店 (木の家) 、大宮店（木の家）、新宿家センター（木の家）、東京有明センター (陽の家)、港北ニュータウン店（木の家）長野店（木の家）、名古屋店（木の家・木の家平屋・窓の家）、岐阜店（木の家）、大津店（窓の家）、京都南店（木の家）、奈良店（窓の家）、グランフロント大阪（木の家）、大阪南店（木の家）、和歌山店（木の家）、宝塚店（木の家・窓の家）、姫路店（木の家）、広島西店（木の家）、岡山南店（窓の家）、米子店（木の家）、山口店、香川店（木の家）、中津店（窓の家）全 26 拠点

株式会社 MUJI HOUSE 会社概要

社名　株式会社 MUJI HOUSE　代表取締役社長　横濱 潤
所在地 〒112-0004　東京都文京区後楽 2 丁目 6 番 1 号　住友不動産飯田橋ファーストタワー30 階
電話　03-6699-7400
設立　2000 年 5 月 31 日
資本金 1 億 4,900 万円（2021 年 5 月 1 日現在）
事業内容
無印良品の家：商品企画、開発、卸し、設計、施工、販売/店舗運営、ネットワーク事業の運営
無印良品のリノベーション：商品企画、開発、卸し、設計、施工、販売/店舗運営
法人向け大規模木造建築：商品企画、開発、設計、施工